



Progetto cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 nell'ambito dell'avviso "Giovani e adulti in-formati. Interventi di educazione permanente non formale della popolazione adulta maggiorenne realizzati dalle Reti documentarie locali (Azione 2.f.10)" approvato con Decreto Dirigenziale RT n. 14606 del 27/06/2024

## **Sistema Documentario Integrato Mugello Montagna Fiorentina SDIMM**

**Progetto "DEMOS-TECHE. BIBLIOTECHE E ARCHIVI: SPAZI DI CRESCITA E INCLUSIONE"**

Codice progetto S.I. FSE: 318720 CUP: J63J25000000006

### **AVVISO DI AVVIO CORSO**

# **Strategie di Engagement e Progettazione Sostenibile per Biblioteche e Archivi dello SDIMM - Modulo I**

## **0.PREMESSA**

Il progetto DEMOS-TECHE trasforma le biblioteche e gli archivi del Sistema documentario SDIMM in hub culturali per le comunità locali, rispondendo ai bisogni del territorio con percorsi formativi su competenze digitali, linguistiche e culturali.

## **1. FINALITÀ DEL CORSO**

Il corso "**Strategie di Engagement e Progettazione Sostenibile per Biblioteche e Archivi dello SDIMM**" ha l'obiettivo di migliorare la capacità di bibliotecari e archivisti della Rete SDIMM di analizzare i pubblici, progettare strategie di Engagement territoriale e realizzare attività sostenibili, tenendo conto delle esigenze specifiche delle comunità locali. Il percorso formativo valorizza l'apprendimento non formale, promuove l'inclusione sociale e mira a potenziare competenze chiave utili nella vita quotidiana e professionale.

Il corso è svolto in collaborazione con l'Associazione Cultura REPublic ETS (soggetto delegato).

## **2. DESTINATARI**

Il corso è destinato ai bibliotecari ed archivisti dei Comuni facenti parte della Rete SDIMM, siano essi dipendenti degli enti, affidatari dei servizi bibliotecari e/o archivistici, o volontari.

La partecipazione è gratuita. Numero massimo di iscritti: 20.

### 3. OBIETTIVI FORMATIVI

#### Finalità Specifica del Corso:

Fornire ai bibliotecari e archivisti strumenti e competenze per:

1. **Analizzare i pubblici attuali e potenziali**, focalizzandosi su non pubblici e pubblici di prossimità, per comprendere meglio i bisogni delle comunità servite.
2. **Progettare e implementare strategie di Engagement territoriale**, coinvolgendo attivamente le comunità locali e creando partnership che rafforzino il ruolo delle biblioteche e archivi come centri culturali.
3. **Assicurare la sostenibilità delle attività culturali e dei servizi**, promuovendo pratiche innovative e sostenibili dal punto di vista economico, ambientale e sociale.

#### Obiettivi in Relazione alla Tipologia di Destinatari:

##### Per i bibliotecari e archivisti:

- **Acquisire competenze di analisi dei pubblici:** Utilizzare tecniche di raccolta e analisi dati per identificare utenti attuali e potenziali.
- **Sviluppare capacità di progettazione:** Ideare nuovi corsi, attività e servizi adeguati al territorio e ai bisogni locali.
- **Migliorare l'Engagement territoriale:** Costruire relazioni con istituzioni locali, scuole, associazioni e altri attori della comunità.
- **Implementare pratiche sostenibili:** Progettare attività che massimizzino l'uso delle risorse disponibili in modo sostenibile.

##### Per i pubblici target (comunità locali):

- **Fidelizzare non pubblici e pubblici di prossimità:** Creare offerte culturali rilevanti e attrattive per chi attualmente non utilizza i servizi.
- **Proporre attività inclusive e accessibili:** Sviluppare programmi che rispondano alle esigenze di diversi gruppi demografici, rendendo i servizi più partecipativi.

##### Per il territorio:

- **Rafforzare il ruolo come hub culturali:** Trasformare biblioteche e archivi in centri di aggregazione culturale e sociale, rispondendo ai bisogni locali.
- **Promuovere una cultura della sostenibilità:** Progettare attività allineate agli obiettivi di sviluppo sostenibile e all'economia circolare.

### 4. TEMATICHE AFFRONTATE

#### Modulo 1: Analisi dei Pubblici e Pubblici di Prossimità

- **Lezione 1** (4 ore): Introduzione all'analisi dei pubblici delle biblioteche e archivi. Strumenti per identificare i profili demografici e culturali del pubblico attuale e potenziale.
- **Lezione 2** (4 ore): Tecniche e metodi di ricerca sul campo: focus group, interviste e questionari per la raccolta di dati sui bisogni degli utenti.

#### Progetto Pratico 1: Mappatura del Pubblico Locale

### Progetto Pratico 1: Mappatura del Pubblico Locale

- **Lezione 3** (4 ore): Laboratorio pratico di raccolta dati: analisi del pubblico attuale e identificazione di non pubblici o pubblici di prossimità.
- **Lezione 4** (4 ore): Sviluppo di una strategia per mappare il pubblico potenziale nel territorio di riferimento del SDIMM.

## 5. SEDE E DURATA

- **SEDE DEL CORSO:** Sala Riunioni Unione Montana dei Comuni del Mugello, Via Palmiro Togliatti 4, 50032 Borgo San Lorenzo (Firenze)
- **PERIODO DI SVOLGIMENTO:** dal 29/05/2025 all'11/09/2025
- **INIZIO CORSO:** 29 maggio 2025
- **DURATA COMPLESSIVA:** 16 ore suddivise in 4 incontri
- **DATE E ORARI:** 29/05/2025, 19/06/2025, 10/7/2025, 11/09/2025 dalle 14,00 alle 18,00

## 6. MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per iscriversi è necessario compilare l'apposita Scheda di Iscrizione (Allegato 1), sottoscriverla (comprese le informative sul trattamento dati) e inviarla via email con **allegato documento di identità** a: [c.bonaiuti@uc-mugello.fi.it](mailto:c.bonaiuti@uc-mugello.fi.it) (Caterina Bonaiuti, 055-84527209) oppure consegnarla a mano presso Unione Montana dei Comuni del Mugello - Ufficio Sviluppo Economico e Culturale - Centro Servizi SDIMM, via Togliatti, 45, dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 13,00 e il martedì e giovedì anche dalle ore 14,30 alle ore 17,00. Per informazioni è possibile contattare anche: Mattia Rossi, 3409309199, [mattia@culturarepublic.it](mailto:mattia@culturarepublic.it).

**Le iscrizioni sono aperte fino a mercoledì 21/05/2025.**

### ALLEGATI

Allegato 1 - Scheda di Iscrizione