

Progetto cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 nell'ambito dell'avviso "Giovani e adulti informati. Interventi di educazione permanente non formale della popolazione adulta maggiorenne realizzati dalle Reti documentarie locali (Azione 2.f.10)" approvato con Decreto Dirigenziale RT n. 14606 del 27/06/2024

Sistema Documentario Integrato Mugello Montagna Fiorentina SDIMM

Progetto "DEMOS-TECHE. BIBLIOTECHE E ARCHIVI: SPAZI DI CRESCITA E INCLUSIONE"

Codice progetto S.I. FSE: 318720 CUP: J63J250000000006

AVVISO DI AVVIO CORSO

Strategie di Engagement e Progettazione Sostenibile per Biblioteche e Archivi dello SDIMM Modulo II

0. PREMESSA

Il progetto DEMOS-TECHE trasforma le biblioteche e gli archivi del Sistema documentario SDIMM in hub culturali per le comunità locali, rispondendo ai bisogni del territorio con percorsi formativi su competenze digitali, linguistiche e culturali.

1. FINALITÀ DEL CORSO

Il corso "Strategie di Engagement e Progettazione Sostenibile per Biblioteche e Archivi dello SDIMM" ha l'obiettivo di fornire gli strumenti e le competenze per progettare e implementare strategie di engagement territoriale, coinvolgendo attivamente le comunità locali e creando partnership che rafforzino il ruolo delle biblioteche e archivi come centri culturali

2. DESTINATARI

corso è destinato ai bibliotecari ed archivisti dei Comuni facenti parte della Rete SDIMM, siano essi dipendenti degli enti, affidatari dei servizi bibliotecari e/o archivistici, o volontari. La partecipazione è gratuita. Numero massimo di iscritti: 20.



SOSTituIRE CON
STEMMA COMUNALE
O TOGLIERE L'OGGETTO

3. OBIETTIVI FORMATIVI

Finalità Specifica del Corso:

Fornire ai bibliotecari e archivisti strumenti e competenze per:

4. Analizzare i pubblici attuali e potenziali, focalizzandosi su non pubblici e pubblici di prossimità, per comprendere meglio i bisogni delle comunità servite.
5. Progettare e implementare strategie di engagement territoriale, coinvolgendo attivamente le comunità locali e creando partnership che rafforzino il ruolo delle biblioteche e archivi come centri culturali.
6. Assicurare la sostenibilità delle attività culturali e dei servizi, promuovendo pratiche innovative e sostenibili dal punto di vista economico, ambientale e sociale.

Obiettivi in Relazione alla Tipologia di Destinatari:

Per i bibliotecari e archivisti:

- Acquisire competenze di analisi dei pubblici: Utilizzare tecniche di raccolta e analisi dati per identificare utenti attuali e potenziali.
- Sviluppare capacità di progettazione: Ideare nuovi corsi, attività e servizi adeguati al territorio e ai bisogni locali.
- Migliorare l'engagement territoriale: Costruire relazioni con istituzioni locali, scuole, associazioni e altri attori della comunità.
- Implementare pratiche sostenibili: Progettare attività che massimizzino l'uso delle risorse disponibili in modo sostenibile.

Per i pubblici target (comunità locali):

- Fidelizzare non pubblici e pubblici di prossimità: Creare offerte culturali rilevanti e attrattive per chi attualmente non utilizza i servizi.
- Proporre attività inclusive e accessibili: Sviluppare programmi che rispondano alle esigenze di diversi gruppi demografici, rendendo i servizi più partecipativi.

Per il territorio:

- Rafforzare il ruolo come hub culturali: Trasformare biblioteche e archivi in centri di aggregazione culturale e sociale, rispondendo ai bisogni locali.
- Promuovere una cultura della sostenibilità: Progettare attività allineate agli obiettivi di sviluppo sostenibile e all'economia circolare.

4. TEMATICHE AFFRONTATE

Modulo 2: Engagement Territoriale e Coinvolgimento delle Comunità

Lezione 5 (4 ore): Definizione e applicazione delle strategie di engagement territoriale. Come attivare partnership locali e coinvolgere stakeholders (scuole, associazioni, enti locali).

Lezione 6 (4 ore): Case study: esempi di biblioteche che hanno implementato strategie di successo per coinvolgere il pubblico.

Progetto Pratico 2: Sviluppo di una Campagna di Engagement

Lezione 7 (4 ore): Laboratorio di progettazione di una campagna di engagement per attrarre pubblici di prossimità, con focus su collaborazioni locali.

Lezione 8 (4 ore): Sperimentazione di azioni pratiche: workshop e eventi per il coinvolgimento delle comunità.

5. SEDE E DURATA

- SEDE DEL CORSO: Sala Riunioni Unione Montana dei Comuni del Mugello, Via Palmiro Togliatti 4, 50032 Borgo San Lorenzo (Firenze)
- PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 08/01/2026 AL 10/04/2026 INIZIO CORSO: 08 gennaio 2026
- DURATA COMPLESSIVA: 16 ore suddivise in 4 incontri
- DATE E ORARI: 08/01/2026, 05/02/2026, 05/03/2026, 09/04/2026 dalle 14,00 alle 18,00

6. MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per iscriversi è necessario compilare l'apposita Scheda di Iscrizione (Allegato 1), sottoscriverla (comprese le informative sul trattamento dati) e inviarla via email con allegato documento di identità a: c.bonaiuti@ucmugello.fi.it (Caterina Bonaiuti, 055-84527209) oppure consegnarla a mano presso Unione Montana dei Comuni del Mugello - Ufficio Sviluppo Economico e Culturale - Centro Servizi SDIMM, via Togliatti, 45, dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 13,00 e il martedì e giovedì anche dalle ore 14,30 alle ore 17,00.

Per informazioni è possibile contattare anche: Mattia Rossi, 3409309199, mattia@culturarepublic.it.

Le iscrizioni sono aperte fino a mercoledì 31/12/2025.

ALLEGATI Allegato 1 - Scheda di Iscrizione.